

Le rôle de responsable produit

PRODUCT OWNER



OBJECTIFS

- **Appréhender le rôle spécifique de Product Owner.**
- Découvrir et expérimenter les pratiques de gestion de projet dans un contexte de projet agile.
- Avoir une vision claire des responsabilités et des exigences de son rôle et les pratiquer dans l'organisation.

COMPÉTENCES

- Devenir un Product Owner.
- Maximiser la production de valeur.
- Gérer les étapes clés d'un produit agile : de la vision produit au travail quotidien avec l'équipe.
- Appliquer des outils concrets de pilotage de projet Agile.

PROGRAMME

Présentation de l'agenda
Présentation croisée et attentes des participants

INTRODUCTION AU RÔLE DE PRODUCT OWNER
Définition émergente et participative du rôle de PO

CADRAGE AGILE
Vision produit, story map et road map

USER STORIES
De la théorie à la pratique
Savoir définir les US, les découper, les formaliser
Atelier « Ecriture de User Stories »

FOCUS SUR LES TESTS
Vers des spécifications exécutables

SE POSITIONNER EN TANT QUE PRODUCT OWNER
Ma position dans l'équipe et en dehors
Ce que je peux attendre des autres, ce que les autres peuvent attendre de moi
Mon agenda type, mon rôle dans les rituels agiles

BILAN DE LA FORMATION
Questions – Réponses
Débrief et clôture de la session

contact@oriions.com / www.oriions.com

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Acteurs d'une équipe agile (SM ou désigné comme tels), coach agile, facilitateurs d'agilité.

Avoir vécu au moins une expérience Scrum (bonne ou moins bonne).

Avoir l'envie d'apprendre et de se remettre en question.

DURÉE ET MODALITÉS

2 jours – 14 heures.

Possibilité de présentiel, distanciel ou blended (nous consulter).

Individuel, inter ou intra-entreprise.

METHODES MOBILISEES

40% théorie / 50% pratique / 10% échanges.

4 à 10 participants max.

Pédagogie inversée.

Ateliers de simulation et de mise en situation.

Retour d'expérience terrain.

Intervenant certifié et expert en management agile.

SUIVI & ÉVALUATION

Expression des attentes en amont.

Feuilles de présence

Questions orales ou écrites (QCM)

Mises en situation.

Formulaires d'évaluation de la formation.

NOUS CONSULTER

Tarifs : 1100€ HT.

Délai d'accès : nous consulter pour les dates des prochaines sessions.

Accessibilité : nous consulter.